

# 医業経営 Q&A 1

ジャンル: 業績管理 > サブジャンル: 業績管理体制の構築



## 業績管理体制の活性化

事務長の役割を活用して、院内全体で業績管理意識を向上させるためのポイントを教えてください。



事務長とは、病医院の管理運営の全般について院長を補佐する役割を担い、経営管理手法と専門知識と幅広い教養を持った人格者を選任するものとされています。病医院全般の経営を把握すべき立場にあるので、用度担当者はこの「事務長の力」を大いに活用して病院の全ての管理業務を活性化すると良いでしょう。

特に経費節減については、事務長から「今年度目標5% (▲8,000万円)」といった具体的な数値目標を全職員に示すと効果が上がります。

この全体目標に向かって各担当責任者は部門別の目標を立て、具体的な計画を策定することによって、病院全体目標の達成に近づくことができます。

また事務長は、経費管理に余り関心を払わない部署にもコスト意識を持たせる役割を担う必要があります。事務部門においては、例えば総務課など経費削減にはあまり積極的ではない部門の職員に対しては、事務長から具体的な目標（総務課経費削減▲350万円）を示して、用度担当者にコスト削減の意識付けを図ることが必要です。

これによって、直接収入を得ることはできない部門であっても、通信費、光熱水費の節約、研修会の開催方法の工夫など、小さなコスト削減を積み上げることは可能です。

さらに、こうした業績管理の徹底の結果である実績をベースに次期予算を策定し、その管理を行うにあたって、事務長の役割は大きいものとなります。

予算策定は、各部門責任者が行うのが最も適していますが、ともすれば自部門を意識する余り、予算策定において全体経費予算の分捕り合戦にならないとも限りません。したがって、部門間の調整を行う機能が求められるのです。

また、実績管理についても同様に部門責任者が行いますが、とりわけ費用については「予算」があるから使いきる、といった考えは厳禁です。どうすれば費用削減ができるのか、他部門の取組み事例や情報交換を通して、有効な手段があればそれを水平展開して、全部門で活用するといったことが重要です。また、物品購入に関してもその物品の必要性や効果を検証した後、購入することが必要ですし、もし必要性や効果が薄いと判断した場合は、その理由を購入希望者に理路整然と説明できる力量が必要です。ここでも、事務長が調整機能を働かせなければならないのです。

予算策定や実行管理は、共に各診療現場の知識や情報を身に付け、費用をどの部分にかけていくことが患者満足につながるのかを理解し、総合的に判断できる人材育成と配置が重要なポイントだといえます。

## 医業経営 Q&A ②

ジャンル: 業績管理 > サブジャンル: 業績管理体制の構築



業績管理とオーダリングシステムの関連性について教えてください。



オーダリングシステムとは、これまで職員が手書きしていた処方箋、検査伝票等を直接コンピュータに入力（発生源入力）することにより、それ以降の業務の省力化・簡素化を行うためのシステムのことです。

オーダリングシステムの導入により、次のような効果が期待できます。

### ① 患者の待ち時間の短縮

医師の指示を、院内LANなどネットワーク回線を介して直接検査機器や処方箋発行機などに送ることにより、これまで人手が介在するためにかかっていた時間を短縮できます。また、医事会計システムと連動することにより、会計での待ち時間も短縮できます。

### ② 省力化

医師が何かを指示した際に、その指示は該当の部署に届ける必要があるわけで、これまでは職員や患者が運んでいたが、その必要がなくなります。伝票等の運搬の手間が減る分だけ患者へのケアやサービスに充てることができます。

### ③ 事故を未然に防ぐ効果

検査システム、放射線システムなどと連動することで転記ミスがなくなります。併せて、転記ミスを防ぐためにこれまで行っていたチェックの手間（時間）も軽減できます。

### ④ 準備作業などの軽減

検査などの場合、検体容器のラベル印刷が自動でできます。

また、オートラベラーを使えば容器を準備してラベルを貼り付ける所まで自動化できます。

### ⑤ 過去の情報との連動

診察室のコンピュータで過去の検査結果や投薬内容などを検索、表示して比較検討を行う事が可能です。また、グラフ表示や、これを用いて患者に説明するなど、インフォームド・コンセントのツールとして利用できます。

しかしながら、オーダリングシステムの導入のみで院内業務が改善するわけではありません。この運用について、関与する職員全員が十分な知識を持ち、上記の効果を最大限に発揮するために適切な業務管理を心がける必要があります。

(参考：株式会社コスミックHP <http://www.cosmic.co.jp/>)